

自治会・町内会の運営や活動を 昭和から令和へアップデート



今こそ、若い世代が多数参加する運営と活動に転換

カリキュラム(例)

時代の変化、今の住民ニーズにマッチした運営、活動とは

調査で見えた若い世代が加入しない理由、参加したい活動、運営スタイル

担い手獲得へ！役の負担軽減、運営や活動をスリム化

運営や活動をどう見直せば良いのか、方向性と具体的な進め方
住民のニーズや事業の満足度を聞くアンケートのやり方
多様な担い手呼び込む、実行委員会形式での運営へ
事業の評価と予算の見直しの手法、受益者負担の原則の導入など

先進事例に学ぶ、今求められる運営と活動のあり方

例 地域を巻き込み、住民総出の活動で地域活性化、若年人口も増加
地域の顔の見える関係づくりを重視、多くのボランティアが活動担う
若い世代に呼びかけデジタル化、多くの同世代の参加を呼び込む
高齢者の見守り、支え合い活動、地域デビューの支援例など

新たな参加を呼び込む、企画広報術

既存の事業を魅力的なイベントにアップデート
新たな参加を呼び込めないチラシをリニューアル

地域防災を昭和から令和にアップデート

過去の大規模災害に学ぶ、今、求められる防災・減災の取組み

※カリキュラムや事例は主催者様のご希望より組合せ、演習を加えることも可能です

講師プロフィール



合同会社フォーティ R&C

地域活性化・まちづくり
コンサルタント

水津陽子 (すいづようこ)

地域資源を活用した地域ブランド戦略や自治会の課題解決等、地域活性化・まちづくりに関する企画コンサルティング、講演、執筆、調査研究等を行っている
2014年地方創生法に関連し、衆議院経済産業委員会に参考人出席。2021年度 総務省「地域コミュニティに関する研究会」構成員を務める

著書(例):



有国家資格:
行政書士、FP 技能士

メディア掲載
各メディアで連載、監修、
選者、取材協力多数

これまでの
登壇回数
は
1000本以上

講演セミナー・研修講師

自治体や商工会議所
企業団体・町内会など
全国から依頼多数

